المرشحات للإنتخابات النيابية 2018

العوائق والتحديات

دراسة حول التحديات والعوائق والنجاحات التي رافقت المرشحات اللبنانيات للإنتخابات البرلمانية عام ٢٠١٨

نحو برلمان 2018

COUNSELLING OFFICE FOR WOMEN IN POLITICS

A project by

WOMEN IN FRONT WIF نساء رائدات

Supported by

Kingdom of the Netherlands

حقوق النشر © 2018

حقوق النشر محفوظة. لا يجوز إعادة إنتاج أي جزء من هذا المنشور أو تخزينه في نظام الإسترجاع أو نقله بأي شكل أو بأي وسيلة ، دون إذن مسبق من جمعية نساء رائدات.
تم إنتاج هذا البحث بدعم مالي من سفارة المملكة الهولندية في بيروت "جميع الحقوق محفوظة للحكومة الهولندية".
الأراء المعبر عنها في هذه الدراسة لا تعكس بالضرورة وجهات نظر نساء رائدات أو سفارة المملكة الهولندية في بيروت.

المرشحات للإنتخابات النيابية 2018

العوائق والتحديات

أجريت هذه الدراسة من قبل نساء رائدات وبدعم من سفارة المملكة الهولندية في بيروت

كانون الأول 2018

المحتوى

ملخص 5
المقدمة 7
المنهجية 10
الملحق 14
التحليل الوصفي للإحصاءات 16
الاستبيان الاول 18
الاستبيان الثاني 36
النتائج 48
التوصيات 58
الخلاصة 62

COUNSELLING OFFICE
COWP
نحو برلمان 2018
FOR WOMEN IN POLITICS

ملخص

تهدف هذه الدراسة للتركيز على تجارب المرشحات في الإنتخابات النيابية 2018 حيث سيتم جمعها ضمن مجموعة ملاحظات وعبر ، تستفيد منها المرشحات المهتمات لخوض تجربة الإنتخابات في 2022.

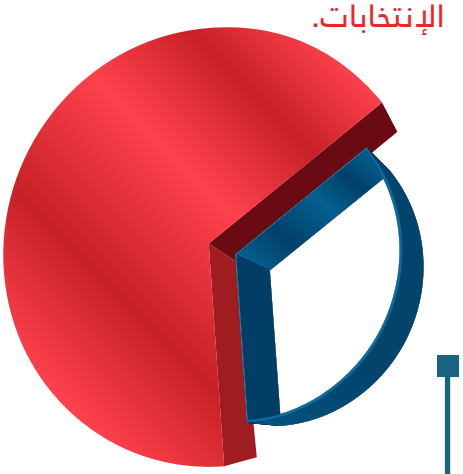
100

إمرأة شاركن

في هذه الدراسة

66

مرشحات (مستقلات أو منتسبات لحزب سياسي) ترشحن و**فزن** أو **خسرن** في الإنتخابات.



34

مرشحة محتملة (مستقلة أو منتسبة لحزب سياسي) **عزفن عن الترشح** أو **لم تنضوين ضمن لائحة**

COUNSELLING OFFICE
COWP
نحو برلمان 2018
FOR WOMEN IN POLITICS

تسلط هذه الدراسة الضوء على التحديات والعقبات التي واجهتها المشاركات في كل من التحليل الكمي والنوعي وتوفر سلسلة من الملاحظات والتوصيات.

تظهر النتائج عمق وتفاوت التحديات التي واجهتها المرشحات خلال الانتخابات ، إلى جانب سلسلة من العبر التي تعلمنها من هذه التجربة.

كما تشير النتائج إلى أن المرأة المهتمة بالحياة السياسية ستواصل عملها لتحقيق أهدافها ، خاصة بعد تجربتها الأولى في إنتخابات 2018. وغالبية النساء المستقلات والحزبيات يعتزمن الترشح في إنتخابات 2022.

المقدمة

المقدمة

تعريف عن نساء رائدات

من نحن

"نساء رائدات" هي منظمة غير حكومية تأسست عام 2012 (علم وخبر رقم 15590). تهدف الى زيادة مشاركة المرأة في الحياة السياسية والعامة.

رؤيتنا

تسعى جمعية "نساء رائدات" لخلق مجتمع لبناني, قائم على الإصلاح والحداثة, حيث تشارك المرأة بشكل فاعل في الحياة السياسية والشأن العام.

مهمتنا

تعزيز قدرات النساء في كافة التوجهات السياسية.

زيادة الظهور الإعلامي للنساء المتخصصات من خلال تسليط الضوء على تجاربهن وإنجازاتهن.

الشراكة مع الإعلام لخلق وعي إجتماعي حول المساواة بين الجنسين.

المناصرة لإقرار قانون إنتخابي جديد يضمن الكوتا النسائية.

تعريف عن COWP

المشروع

"نحو برلمان 2018 " مشروع من تنظيم "نساء رائدات"، بالتعاون مع السفارة الهولندية في لبنان.

يهدف المشروع الى تأمين الدعم والتوجيه للنساء المرشحات للانتخابات النيابية، من قبل مجلس إستشاري من الخبراء والمدربين. ويقوم المجلس بمواكبة المرَشحات خلال مسيرتهن الانتخابية، من خلال تزويدهن بأدوات وتقنيات جديدة ، تحضيراً لخوض الإنتخابات النيابية المقبلة.

الأهداف

تعزيز معرفة 25 مرشحة بالحياة السياسية والانتخابية.

تأمين المواكبة والدعم للمرشحات في الدورات الانتخابية القادمة.

انتاج بحث أكاديمي يتمحور حول النجاحات والصعوبات التي رافقت النساء اللبنانيات خلال فترة الانتخابات النيابية.

النشاطات

اختيار 25 مرشحة للانتخابات النيابية لعام 2018 من مختلف المناطق والإنتماءات السياسية.

رسم خارطة الترشح والتحالفات السياسية في كافة الدوائر الإنتخابية .

تنظيم 6 أيام من التدريب المعمق ل 25 مشتركة.

تشكيل مجلس استشاري يؤمن الدعم والتوجيه للنساء المرشحات الى الانتخابات النيابية القادمة.

تنظيم 6 أيام من التوجيه والمتابعة للمرشحات من قبل أربعة اخصائيين/ات.

انتاج ونشر بحث معمق عن التحديات التي تواجهها النساء في السياسة في لبنان.

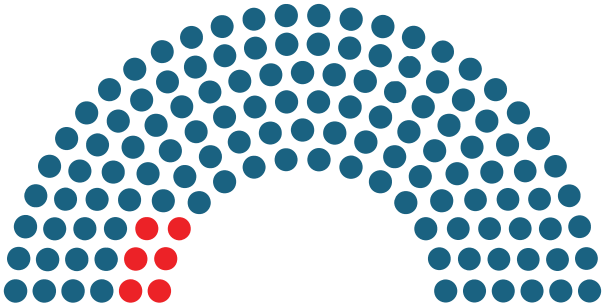
المنهجية

المنهجية

1

أهداف البحث:

- إن المشاركة النسائية في الحياة السياسية في لبنان هي الأدنى عالمياً. فالمرأة ممثلة في البرلمان بنسبة 4,6% من مجمل نواب الأمّة، ما يؤكد على وجود هوّة في التمثيل الجندري. وبالرغم من ترشح 113 إمرأة للإنتخابات النيابية 2018 وصلت ستٌ منهن للندوة البرلمانية.



4.68%

نسبة النساء في البرلمان الحالي

- عندما يتعلق الأمر بالنساء والسياسة في لبنان، نلاحظ غياب المعلومات الكافية حول هذا الموضوع، خاصة من ناحية العقبات والتحديات التي تواجهها المرأة في خوضها غمار العمل السياسي.

2

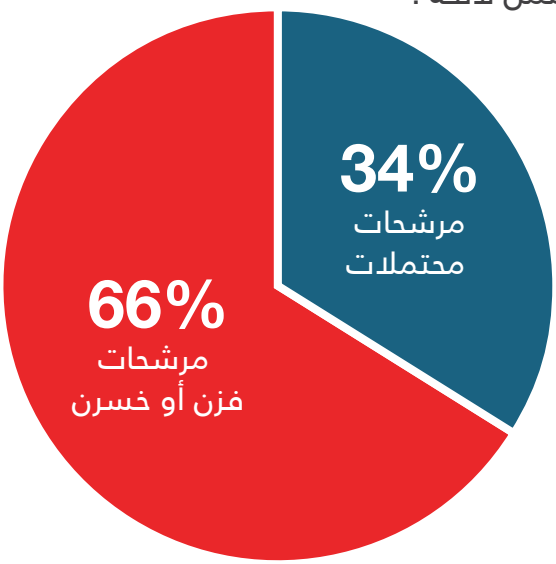
وحدة التحليل ودراسة الحالة:

- إن هذا البحث هو عبارة عن دراسة تتعلق بالتحديات والعقبات، التي واجهت المرشحات والمرشحات المحتملات في الإنتخابات النيابية 2018.

أجرينا مقابلات مع 100 مرشحة ومرشحة محتملة للإنتخابات :

- 66 منهن (مستقلات أو منتسبات لحزب سياسي) ترشحن وفزن أو خسرن في الإنتخابات.

- 34 مرشحة محتملة (مستقلة أو منتسبة لحزب سياسي) عزفن عن الترشح أو لم ينضوين ضمن لائحة .



تجدون أسماء المشاركات في الدراسة في المرفق رقم 1

المنهجية

3

جمع البيانات:

- ترتكز معلومات الدراسة بشكل رئيسي على إستبيان ملأته السيدات المشاركات في دراستنا خلال مقابلتهن أو عبر الإنترنت. ومنهن من أضافت مداخلة فتمّت الاستعانة بتسجيل صوتي لتفريغ المحتوى.

تم وضع نوعين من الاستبيانات المسحية المخصصة للمشاركات المئة:

الإستبيان الأول

موجه للمرشحات ال 66 (مستقلة أو منتسبة لحزب سياسي) ترشحن وفزن أوخسرن في الإنتخابات.

الإستبيان الثاني

موجه للمرشحات المحتملات ال 34 (مستقلة أو منتسبة لحزب سياسي) عزفن عن الترشح أو لم ينضوين ضمن لائحة.

تناول الجزء الأول من هذا الإستطلاع أسئلة، حول مرحلة ما قبل ومابعد الإنتخابات النيابية 2018. أما الجزء الثاني منه فتوجه فقط للمرشحات المحتملات والحزبيات، لفهم وجهات نظرهن بشكل أفضل .

4
التحليل

- تستند جميع الأرقام الواردة في هذه الدراسة، إلى المشاركات المئة اللواتي تمت مقابلتهن .

تم إجراء تحليل دقيق للبيانات وتفريغ التسجيلات الصوتية التي إعتمدتها بعض المشاركات لإضافة معلومات جديدة للإستطلاع.
تستخدم هذه الدراسة الأساليب الكمية والنوعية.

يقدّم القسم الأخير من البحث التوصيات والعبر المستفادة الموجهة بشكل رئيسي نحو:

- المرشحات .
- المرشحات المحتملات .
- توصيات عامة لمختلف أصحاب القرار .

COUNSELLING OFFICE
COWP
نحو برلمان 2018
FOR WOMEN IN POLITICS

ملحق رقم ١

ملحق رقم ١

*أدرجت في القائمة أسماء 89 مرشحة من أصل 100 شاركن في الإستبيان، لأن باقي السيدات وعددهم 11 لا يرغبن في ذكر أسمائهن.

*اسماء الفائزات بالاحمر

اسماء السيدات المشاركات في الدراسة:

1 أليا كلوناسيان
2 أنديرا الزوهيري
3 أنطونيا غمرا
4 أولفت السبع
5 إليان قزي
6 باتريسيا سميدا
7 بولا يعقوبيان
8 بيترا سماحة
9 تيريز رزق الله
10 تيودورا بجاني
11 جانيت جعجع الرامي
12 جوزفين زغيب
13 جوزفين عون
14 جوزيان خليل
15 جومانا حداد
16 جينا الشماس
17 حُسن عبود
18 حليمة قعقور
19 حنان الشعار
20 حنان عثمان
21 خلود وتّار القاسم
22 داليا داغر
23 دعد القزي
24 دلال الرحباني
25 ديما جمالي
26 رانيا المصري
27 رانيا باسيل
28 رانيا غيث
29 رشا عيتاني
30 رنا شميطللي
31 رندا عبود
32 روبى شكر
33 رلى الطبش
34 رلى غصين
35 رلى مراد
36 رلى معوض
37 رلى يمين خوري
38 ريتا لويس ملاط
39 ريندلى جبور
40 زويا روحانا
41 زينه كلاب
42 زينه مجدلاني
43 زينه منذر
44 سلوى الأمين
45 سوسن مهنا
46 سينتيا الأسمر
47 صفيا ظاظا
48 عناية عزالدين
49 عُلا بطرس
50 غادة عساف
51 غادة ماروني عيد
52 غريس كامل
53 غولاي الأسعد
54 فاتن الزين
55 فاطمة حماصني
56 فاندا راميا
57 فدوى ناصيف
58 فريال مغربي
59 فكتوريا زوين
60 فيولات غزال
61 كاتيا كيوان
62 كارول بابيكيان
63 مايا زغريني صفير
64 كورين الأشقر
65 كوليت بويز
66 لوري حيطايان
67 ليال بو موسى
68 لينا حسيني
69 لينا حمدان
70 لينا فرج الله
71 لينا كوكاجيان
72 لينا مخيبر
73 ماغي عون
74 مرسيل سلامة كلاس
75 مريم الشامي
76 مي طبال
77 نائلة جعجع
78 نادين عيتاني
79 ناريمان الجمل
80 ناريمان الشمعة
81 نجوى عازار
82 ندى زعرور
83 نضال عساف
84 نعمت بدرالدين
85 نهاد يزبك
86 نوال مدللي
87 هلا أبو كسم
88 وعد سكرية
89 يانا سمراني

التحليل الوصفي للإحصاءات

الإستبيان الأول

الإستبيان الثاني

49

لائحة انتخابية ضمت نساء
من اصل 77 لائحة

63%

86

امرأة
انضوين في لائحة
من اصل 597 مرشح/ة

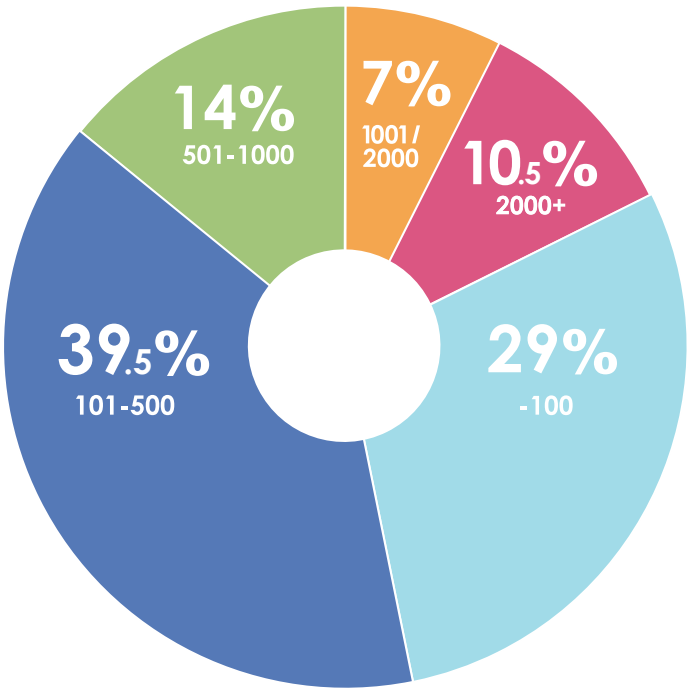
14.4%

113

امرأة
تقدمن بطلب ترشحهن
من اصل 976 مرشح/ة

11.57%

اعداد الاصوات التفضيلية
من اصل 86 مرشح/ة



-100 | 101-500 | 501-1000 | 1001-2000 | 2000+

الانتماء السياسي
من اصل 86 مرشح/ة

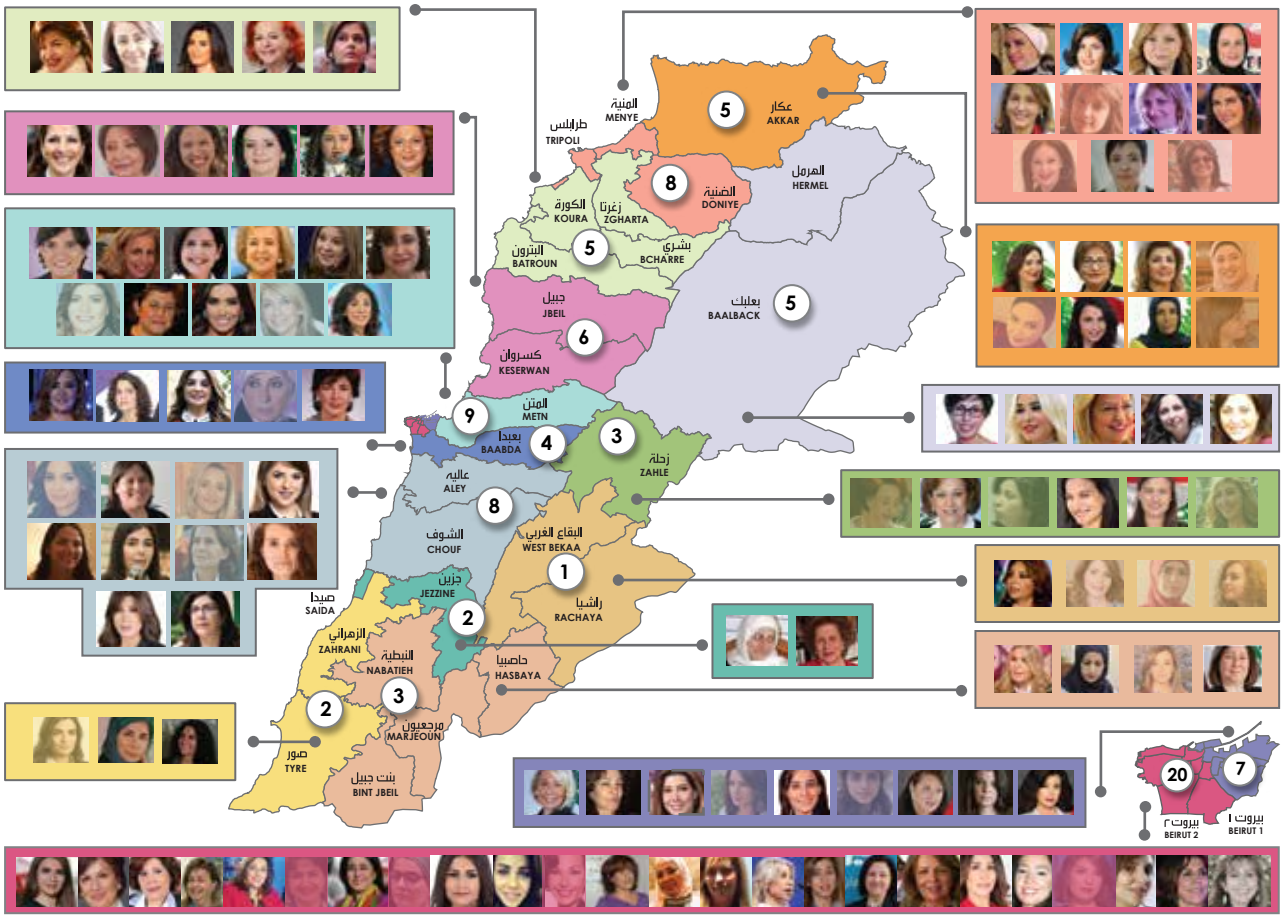
10.5% — **9** مرشحة حزبية

33.7% — **29** مرشحة مستقلة متحالفة مع احزاب

55.8% — **48** مرشحة مستقلة

86 مرشحة
انضوين في لائحة

76.10%
من اصل ١١٣ امرأة مرشحة



6 نساء منتخبات

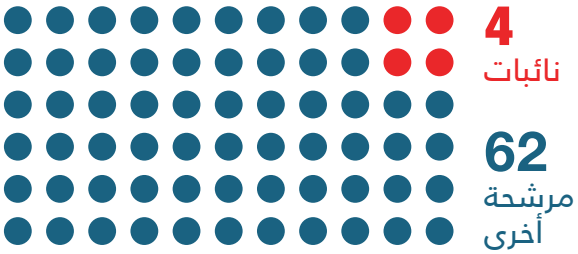
4.68%
من البرلمان

رلى الطبش	سترايدا جعجع	بوليت يعقوبيان	عناية عز الدين	ديمة جمالي	بهية الحريري
المستقبل	القوات اللبنانية	كلنا وطني	حركة أمل	المستقبل	المستقبل

الإستبيان الأول

المرشحات للإنتخابات

66 مرشحة مستقلة او حزبية فزن أو خسرن في الإنتخابات، أجريت مقابلة معهن.

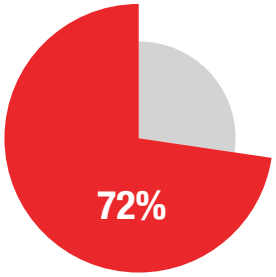


أجريت مقابلات مع 62 مرشحة خسرن في الإنتخابات من إجمالي 66 ترشّحن ، في حين أجريت 4 مقابلات مع مرشحات فزن وأصبحن نائبات .

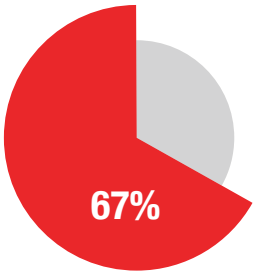
إن المرشحات اللواتي ترشحن لدورة إنتخابات 2018، لديهن ميزات لافتة بغض النظر عن عددهن المرتفع نسبة للسنوات السابقة. فهنالك تنوع داخل المجموعة التي ضمت المرشحات المحتملات والحزبيات. بالإضافة إلى أن وجوه بعض المرشحات معروفة لدى الناخبين وخاصة في وسائل الإعلام.

- غالبية المرشحات اللواتي تمت مقابلتهن لديهن خلفية أكاديمية في القانون أو في العلوم السياسية.أما الأخريات فهن خبيرات في مجال الطب والهندسة واللغات، ومنهن حاصلة على درجة الدكتورة في إختصاصها.

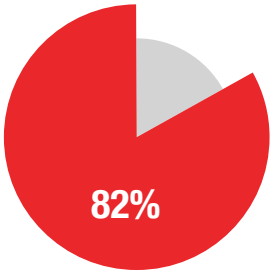
- 72% من المرشحات أكدن أن قرار ترشحهن كان سهلا.



- 67% من المرشحات مهتمات بالعمل السياسي منذ أكثر من خمس سنوات.



- غالبية المرشحات كان قرار ترشحهن قرارا شخصيا في حين أن قسماً منهن أكّدنَ أنه قرار نابع من العائلة أو من زملاء العمل.



- 82% من المرشحات أكدن أن عائلاتهن ومحيطهن لم يرشّحوا إمرأة من قبل.

ينقسم هذا القسم إلى أربع فئات:

1. ما قبل الإنتخابات
2. خلال الإنتخابات
   (الحملة والإنضمام للائحة)
3. مرحلة ما بعد الإنتخابات
   للمرشحات اللواتي خسرن أو فزن.
4. الفئة الأخيرة مخصصة للمرشحات الأربع الفائزات

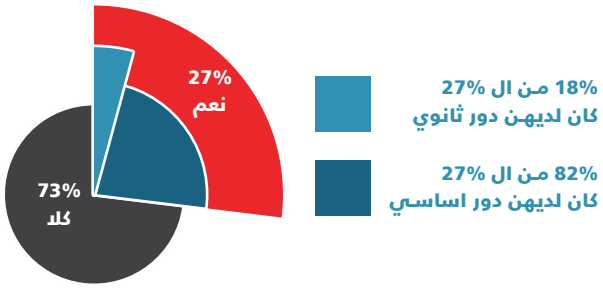
COUNSELLING OFFICE
COWP
نحو برلمان 2018
FOR WOMEN IN POLITICS

الفئة الأولى

ما قبل الإنتخابات

عدد المشاركات: 66 من أصل 100

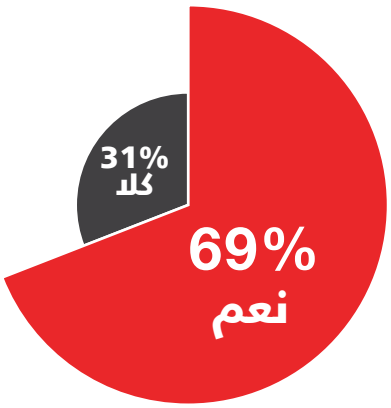
- توزيع إجابات المرشحات عند سؤالهن إذا شاركن من قبل في حملة لأحد السياسيين



27% نعم

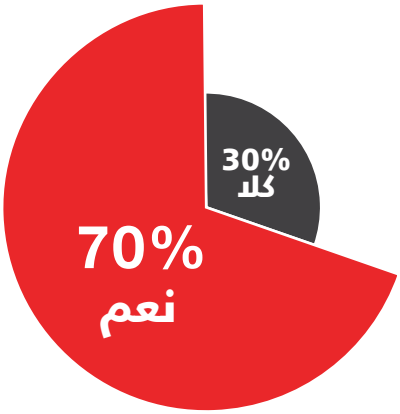
82% من اللواتي قلن نعم ، كان لديهن دور أولي في الحملة و 18% دور ثانوي.

- توزيع المرشحات عند سؤالهن عما إذا كن يستخدمن الإحصاءات وقوائم الناخبين والدراسات الخاصة في دائرتهن الإنتخابية في حملاتهن الانتخابية:



69% نعم

- توزيع المرشحات اللواتي إجتمعن مع سياسيين ورؤساء بلديات وأفراد مؤثرين في دائرتهن الإنتخابية أثناء التحضير للإنتخابات النيابية:



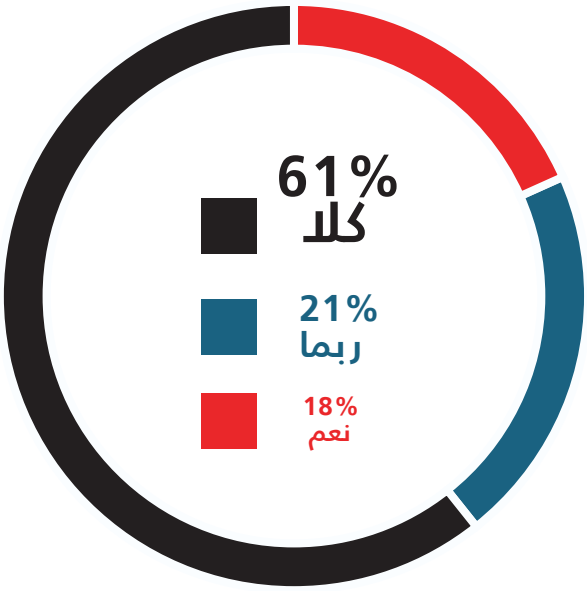
70% قمن بذلك

30% لم يهتممن للموضوع

عند سؤال المرشحات إذ إستعن بالمفاتيح الإنتخابية الخاصة بدائرتهن الإنتخابية

61% من المرشحات لم يلجأن إلى المفاتيح الإنتخابية.

18% إستعن بالمفاتيح الإنتخابية .



ما يبرز وبوضوح غياب الدعم التقني والعلمي إلى جانب الفترة القصيرة للتحضير للإنتخابات.

عند سؤال المرشحات عن المراكز التي تبوأنها أتت الأجوبة كالتالي :

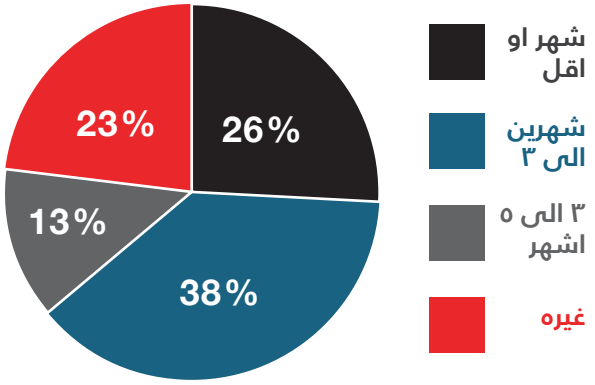
- بلدي
- نقابي
- جامعي
- إستشاري
- وزاري

COUNSELLING OFFICE
COWP
نحو برلمان 2018
FOR WOMEN IN POLITICS

خلال فترة الإنتخابات

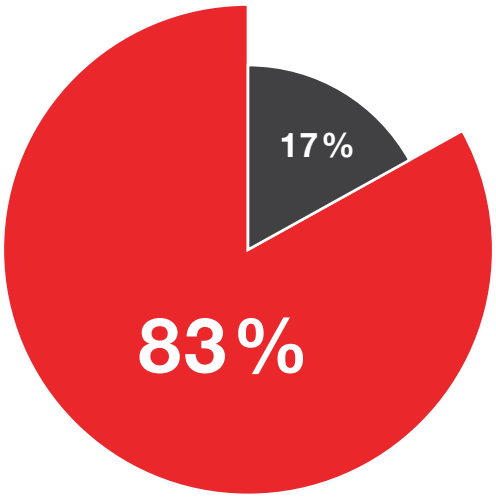
عدد المشاركات: 66 من أصل 100

يقدم هذا القسم إجابات وصفية للمرشحات على الأسئلة المتعلقة بمرحلة الانتخابات: الحملة – الإنضمام للائحة واليوم الإنتخابي



يبين هذا المستند وبوضوح أن 64% من المرشحات بدأن بالتحضير لحملاتهن الإنتخابية في أقل من 3 أشهر، في حين أن 15% منهن بدأن قبل 5 أشهر. إنها فترة قصيرة للتحضير للإنتخابات خاصة إذا أردنَ الفوز. أما 23% من المرشحات اللواتي أبلغن أنهن عملن لأكثر من 5 أشهر على حملتهن الإنتخابية، كنّ يفتقرن إلى الخبرة الكافية والدعم التقني.

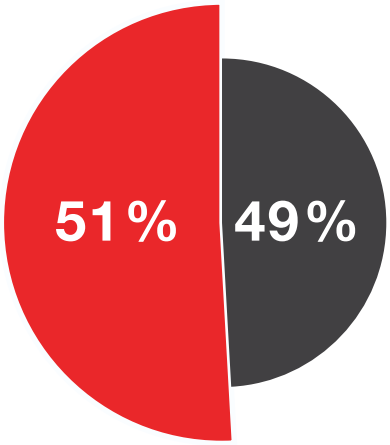
عندما سئلت المرشحات إذا تعرضن لتمييز أثناء تقديمهن الأوراق المطلوبة للترشح



معظم المرشحات أجبن ب «كلا» في حين أن 17% منهن تحدثن عن تعرضهن لبعض التمييز .

ورداً على سؤال: هل احتجتِ الى المساعدة في تقديم طلب الترشح

أفادت 83٪ من المرشحات أنهن لم يواجهن أي تمييز أثناء تقديم أوراق الترشح الرسمية الخاصة بهن.

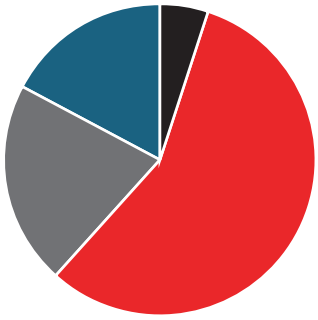


51٪ منهن أكدن عدم إحتياجهن لأية مساعدة في تقديم الأوراق المطلوبة.

إن السبب الرئيسي وراء هذه النتائج الإيجابية يَعود لترؤس إمرأة مكتب الترشح للإنتخابات. الأمر الذي سهَّل عملية تقديم طلبات المرشحات وضمن عدم وجود أي تمييز ضدهن. وهذا يبرهن أهمية وجود المرأة في مراكز صنع القرار والمناصب القيادية .

ما هي الصعوبات التي واجهت المرشحات خلال الحملة الإنتخابية ؟

المشاكل المادية وصعوبة التمويل كانت أكثر الصعوبات التي واجهت المرشحات. وتشير هذه الدراسة الى الحاجة الماسة لحصول المرشحات على دعم مادي، بوجه المبالغ الهائلة التي ينفقها المرشحون على حملاتهم الإنتخابية .



6%
صعوبات عائلية

43%
مشاكل مالية

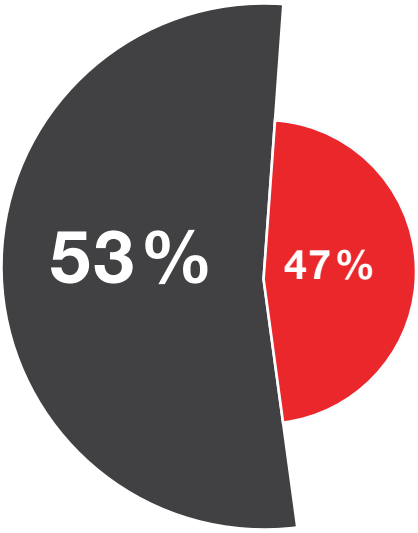
16%
غياب الدعم النسائي

13%
عدم انضمامي لحزب أو جهة سياسية

> 13 مرشحة مستقلة أكدت أن عدم إنتسابها أو إنضمامها لحزب سياسي يشكل عقبة أمامها خاصة إذا عزمت على الترشح لدورة لاحقة .

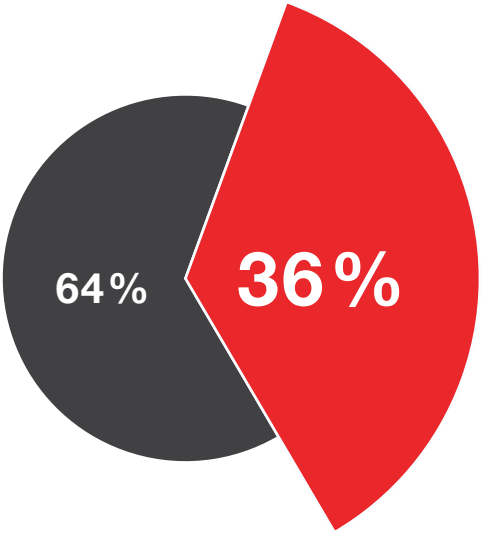
- في حال عينت كل مرشحة مدير/ة لحملتها الإنتخابية:

يبرز المستند بوضوح غياب المساعدة التقنية التي عانت منها المرشحات .



- عندما سئلت المرشحات عن الإستعانة بخبراء لوضع إستراتيجية خاصة بالحملة الإنتخابية

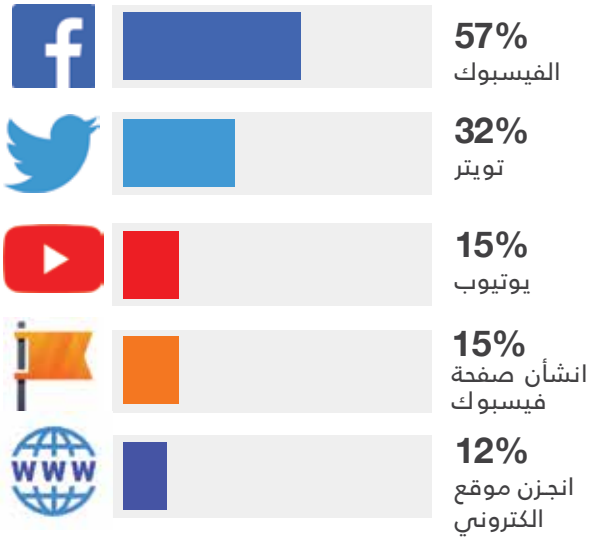
فقط 36 % من المرشحات إستعن بخبراء لوضع إستراتيجية كاملة ومتكاملة لحملتها .



مايظهر ومرة جديدة غياب الخبرة والتقنية العالية في التحضير للحملة الإنتخابية.

تقدم هذه الدراسة تفاصيل لحملات المرشحات على وسائل التواصل الإجتماعي :

63% من المرشحات إستعنّ بخبراء للقيام بحملات على وسائل التواصل الإجتماعي.

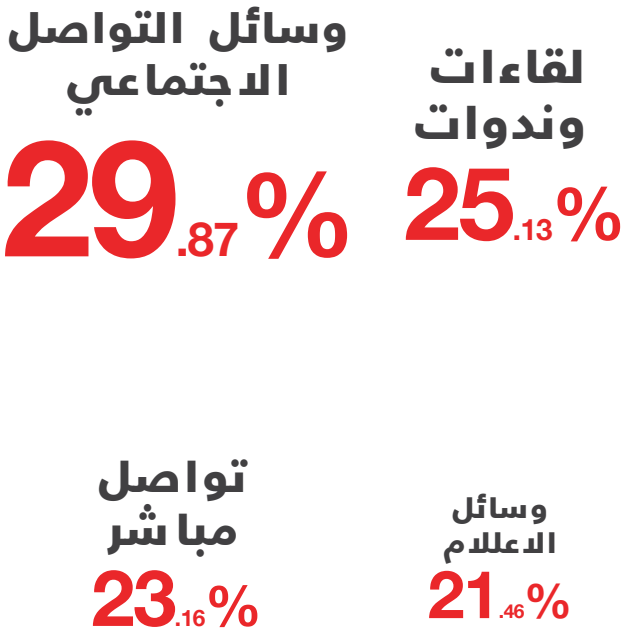


الإستراتيجيات الأكثر إستخداما لدى المرشحات لتعرف الناخبين عليها:

تجدر الإشارة إلى حقيقة أن

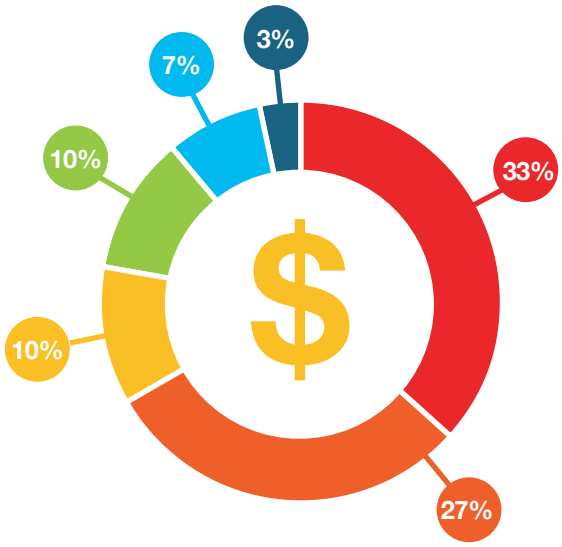
21.46٪ من الظهور الإعلامي للمرشحات، أتى بفضل الجهود التي بذلتها المنظمات النسائية غير الحكومية

والتي دعمت المرشحات من خلال مشاريع مختلفة تؤمن لهنّ التغطية الإعلامية. فمن دون هذه اللفتة لكان معدل الظهور الإعلامي للمرشحات منخفض جدا .



من جهة أخرى وفي ظل غياب الدعم المادي للمرشحات ، تبقى الوسائل البسيطة غير المكلفة كاللقاءات الشعبية والزيارات المناطقية و المنزلية للمرشحات في دائراتهن الإنتخابية ، من الإستراتيجيات التي تجدي نفعا في حملاتهن الإنتخابية .

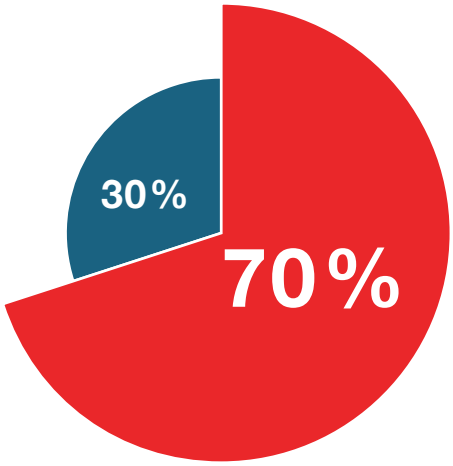
عندما سألنا المرشحات عن مصادر تمويلهن في الإنتخابات أتت الأجوبة كالتالي :



- 33% أكدن أنه تمويل ذاتي .
- 27% من العائلة .
- 10% من الأصدقاء .
- 10% لقاءات لجمع التبرعات .
- 7% من الحزب .
- 3% هبات .

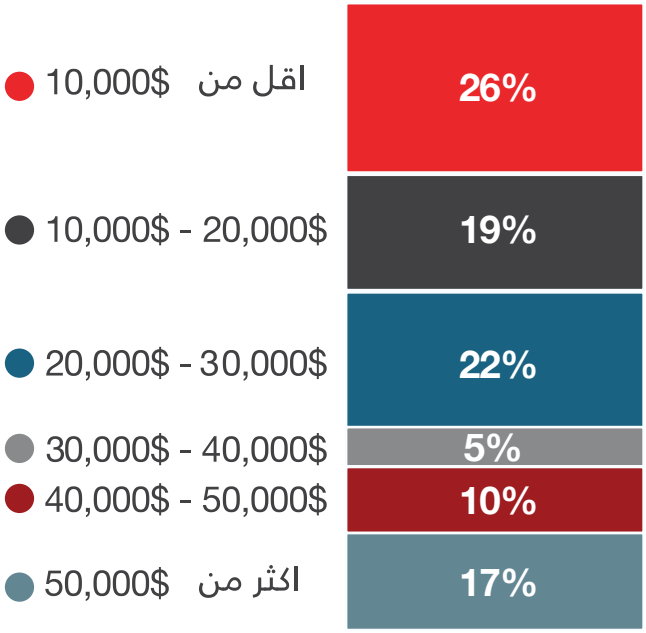
وفقًا للنسبة المنخفضة ، يجب على المرشحات القيام بالمزيد من اللقاءات والحفلات لجمع التبرعات والعمل على تلقي تبرعات أعلى كعوائد لحملاتهن الإنتخابية .

أما بالنسبة للمبلغ الذي صرفته المرشحات على حملاتهن الإنتخابية، أتت الأجوبة كالتالي :



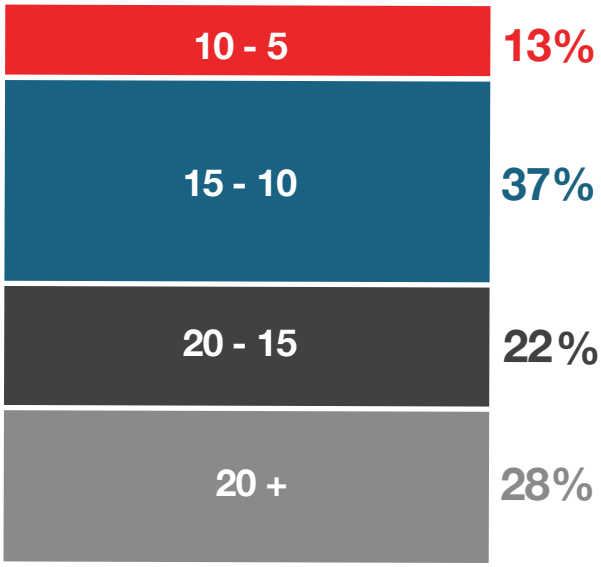
قرابة ال 70% من المرشحات أنفقن أقل من 30,000$ خلال الحملة الإنتخابية.

إنه مبلغ ضئيل نسبة للمبالغ الضخمة التي أنفقها المرشحون خلال الإنتخابات. الأمر الذي يؤكد أن التمويل المادي كان العقبة الأساسية أمام المرشحات .



> بالرغم من أن جميع المرشحات إعتمدن شعاراً إنتخابياً ، تبقى الحقيقة أن الناخبين لم يكونوا على إطلاع كاف بأغلبية هذه الشعارات، نتيجة لضعف الحملات الإ نتخابية التي بدورها أتت نتيجة للنقص في الموارد المالية.

مستند 2.8



عدد المندوبين الذين إستقطبتهم المرشحات

يشير البيان إلى أن 72% من المرشحات إستقطبن أقل من 20 مندوباً للإنتخابات ما يؤكد مرة جديدة أن غياب التمويل أعاق عملهن وأضعف وجودهن بقوة في الإنتخابات. مما يؤكد أهمية أن تكون المرشحات المستقلات جزءا من إئتلاف سياسي أو حزب سياسي يقدم لهن الدعم اللازم .

78% من المرشحات أكدن أن المندوبين تطوعوا للعمل معهن من دون مقابل في الإنتخابات. في حين 22% من المرشحات أكدن أن عمل المندوبين كان له مردود مادي.

72%

من المرشحات إستقطبن

أقل من 20

مندوب للإنتخابات

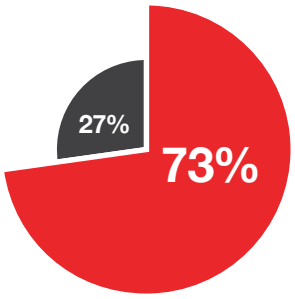
مستند 2.8

التحديات والمشاكل التي واجهت المرشحات خلال حملاتهن الإنتخابية

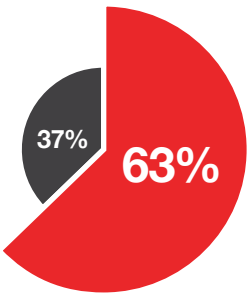
الاعلام كان مصدر تمييز وابتزاز	10.41% من المرشحات	التغطية الإعلامية الباهظة وصعوبة الظهور الاعلامي	14.58% من المرشحات	مشاكل مادية	25% من المرشحات
ضيق الوقت	6.25% من المرشحات	التنافس داخل المجموعة بسبب الصوت التفضيلي	6.25% من المرشحات	تهديدات	8.33% من المرشحات
التأخر في تشكيل اللائحة	4.16% من المرشحات	المجتمع اللبناني غير جاهز للتغيير	6.25% من المرشحات	محاربة الطبقة السياسية	6.25% من المرشحات
عدم اتخاذ ترشح المرأة على محمل الجد	2.08% من المرشحات	مواقع التواصل الاجتماعي	2.08% من المرشحات	محاربة ذكورية	2.08% من المرشحات
				عدد قليل من المندوبين	2.08% من المرشحات

مرحلة الإنضمام للائحة إنتخابية

73% من المرشحات تم إستدعاؤهن للإنضمام للائحة إنتخابية من قبل جهات سياسية ، في حين 27% منهن لم يتم إستدعاؤهن .



63% من المرشحات لم يواجهن صعوبات للإنضمام للائحة إنتخابية في حين 37% منهن واجهن صعوبات .



تشير الأرقام أعلاه إلى أن المرشحات لم يواجهن تحديات كبيرة للإنضمام للائحة إنتخابية .
تم إستدعاؤهن من قبل الأحزاب والتحالفات السياسية التي إختارت المرشحات الكفوءات للإنضمام إلى لوائحها .

86

امرأة

انضوين ضمن لوائح

من أصل 597 مرشح/ة

14.4%

113

امرأة

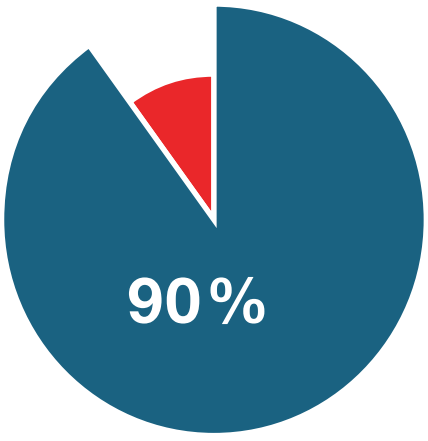
تقدمن بطلب ترشحهن

من أصل 976 مرشح/ة

11.57%

الانتماء السياسي للمرشحات ال 86

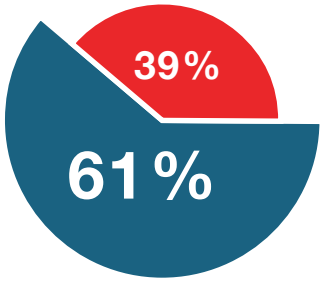
55.8%	33.7%	10.5%
48 مرشّحة مستقلة	29 مرشّحة مستقلة متحالفة مع حزب	9 مرشّحة منتسبة لحزب او مجموعة سياسية



وتظهر الإحصاءات إلى أن 90% من المرشحات لم يقدمن تنازلات للإنضمام للائحة إنتخابية وأن الأحزاب والتحالفات السياسية كانت تريد أن تضمّ مرشحات على لوائحها الإنتخابية .

39% من المرشحات المستقلات إنفتحن على تحالفات حزبية جديدة.

61% من المرشحات المستقلات إنفتحن على أطراف سياسية مستقلة جديدة .

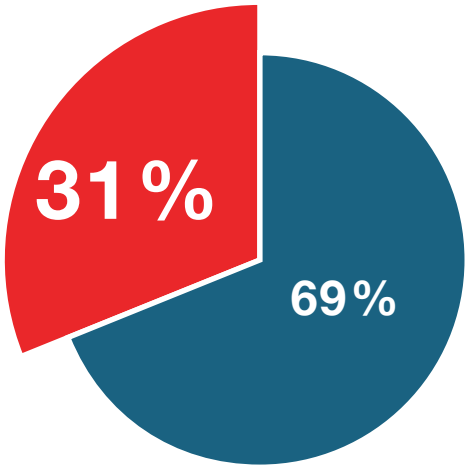


هل توفر تعاون وتقسيم للأدوار مع المرشحين المنضوين ضمن لائحتك الإنتخابية ؟

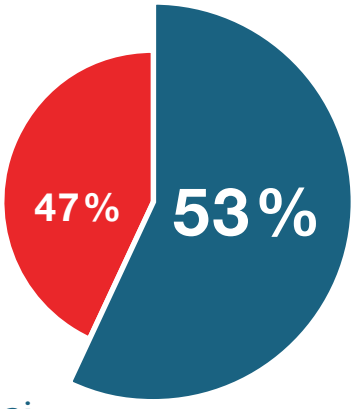
69% نعم لأن التحالفات أتت مع مرشحين مستقلين لذلك كانوا أكثر إنخراطا وشاركوا جميعا في إتخاذ القرارت.

31% كلا ، هؤلاء المرشحات تحالفن مع أحزاب سياسية تقليدية

لذلك لم يلقين التعاون والدعم الكافيين كباقي مرشحي الحزب.

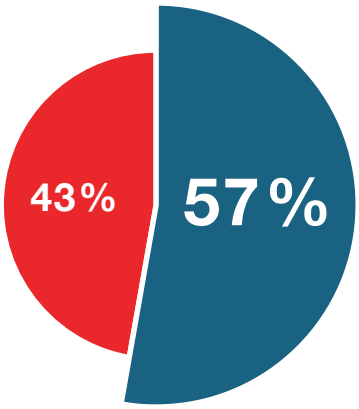


هل ساهمت المرشحات في تمويل اللائحة



نعم 53%
نعم 47%

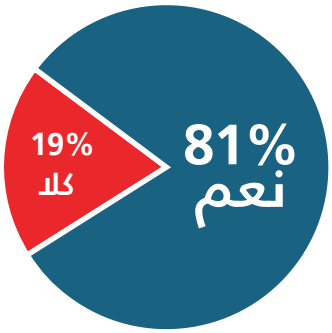
لعبت القدرات المالية دورا أساسيا في إنضمام المرشحات ضمن لوائح إنتخابية



57% من المرشحات إستفدن من التمويل المقدم للائحة

43% لم يستفدن من التمويل

هل نظمت اللائحة حملة إنتخابية؟



81% أكدن أن اللائحة نظمت حملة إنتخابية ، في حين أن 19% أكدن العكس .
أن تكون المرشحة ضمن لائحة قوية امر أساسي لضمان الحصول على حملة إنتخابية متكاملة .

المشاكل التي واجهت المرشحات قبل إنضمامهن إلى لائحة إنتخابية

معظم المرشحات أكدن غياب المشاكل (يشير هذا إلى أن غالبية المرشحات كما ذكرنا سابقًا قد اتصلت بهن الأحزاب والإئتلافات السياسية قبل وقت .)
أما باقي المرشحات فعبرن عن التحدي المتمثل في إختيار القائمة المناسبة لهن وذلك نتيجة لكونهن مستقلات سياسيا .

> "أســـــئلة حول اليوم الإنتخابي"

المشاكل التي واجهتها المرشحات في اليوم الإنتخابي

26 مرشحة	عدم وجود أو عدد قليل من المندوبين
11 مرشحة	تلاعب / التعتيم على نتائج الفرز
10 مرشحات	اهانات/مؤامرات في الاقلام
5 مرشحات	المال
5 مرشحات	حرب المندوبين طرد المندوبين
5 مرشحات	منع او صعوبة الدخول مركز الاقتراع
3 مرشحات	غياب التغطية الاعلامية
3 مرشحات	طرد المندوبين
3 مرشحات	شراء الاصوات
3 مرشحات	فوضى في اقلام الاقتراع

ما يمكن أن نستنتجه من هذا المستند أن

غالبية المشاكل التي واجهت المرشحات في اليوم الإنتخابي هي نتيجة للتقصير الحاصل من قبل الجهات الحكومية والتنظيمية للعملية الإنتخابية في يوم الإقتراع

- التلاعب بالنتائج الإنتخابية
- الإهانات الموجهة للمرشحات في مراكز الإقتراع
- منع مندوبين لبعض المرشحات من الدخول إلى مركز أو قلم الإقتراع
- عرقلة وصول بعض المرشحات لمراكز الإقتراع

مرحلة ما بعد الإنتخابات

عدد المشاركات: 66 من أصل 100

96% من المرشحات اللواتي تحالفن سياسيا مع جهات جديدة بالنسبة لهن لم يتمسكن بهذه التحالفات بعد الإنتخابات

هذا يدل على أن الأحزاب السياسية ليست جادة في العمل مع المرشحات ولم تسعى لترشيح حزبيات للإنتخابات .

70% من المرشحات غير مهتمات بالإنضمام لأي حزب سياسي حالياً.

يجب على الأحزاب السياسية العمل بجدية لتنفيذ إستراتيجيات جديدة لجذب أعضاء جدد من المرشحات المحتملات للانتخابات البرلمانية القادمة.

"أسئلة تتعلق بمرحلة ما بعد الإنتخابات للمرشحات"

70%
من المرشحات غير مهتمات بالانتساب لأي حزب سياسي حالياً

96%
من المرشحات تحالفن سياسياً مع جهات جديدة

60%
يخططن للترشح عام 2022

60% من المرشحات يخططن للترشح للدورة الإنتخابية المقبلة .

العبر المستفادة من تجربة المرشحات في الإنتخابات النيابية 2018

- إنعدام **الثقة**
- **التحضير** المسبق
- تخصيص الموارد **المالية**
- تعديل **القانون** الإنتخابي
- اللبنانيون غير مستعدين **للتغير** ولرؤية وجوه وإنتماءات سياسية جديدة.
- غياب الثقة بالمرشحات

عن الحملة الإنتخابية الأنجح برأي كل مرشحة

المال السياسي	20.58%	القوات اللبنانية	47.05%
نعمت فرام	5.88%	الكتائب	8.82%
لوائح السلطة	5.88%	بولا يعقوبيان	5.88%
المجتمع المدني	5.88%		

الفئة الرابعة

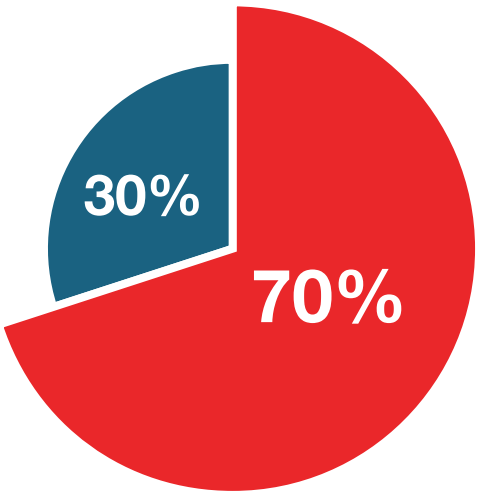
المرشحات الفائزات في الإنتخابات

عدد المشاركات 4 (3 مرشحات حزبية وواحدة مستقلة) من أصل 100 مشاركة

100%
من المرشحات
الفائزات
داعمات لقضايا
المرأة

- **إلى من تنسب نجاحها ؟**

- **الدعم الحزبي** (أكدت المرشحات الحزبيات الفائزات أن 70% من الدعم الذي حصلت عليه في الإنتخابات أتى من حزبها)
- **الخبرة الشخصية.**
- **الإحباط في المجتمع.**



- **المرشحات الأربع أكدن دعمهن للقضايا النسائية ورغبتهن بالعمل مع المنظمات والجمعيات النسائية .**

- **أكدت المرشحات الفائزات عزمهن العمل مع منظمات المجتمع المدني لتعديل القانون الإنتخابي وإدراج الكوتا النسائية.**

COUNSELLING OFFICE
COWP
نحو برلمان 2018
FOR WOMEN IN POLITICS

دد الإستبيان الثاني

المرشحات المحتملات والمرشحات اللواتي إنسحبن من الإنتخابات

هذا الجزء يحتوي على جزئين

34 مرشحة محتملة (مستقلة أو حزبية) **إنسحبن** من الإنتخابات أو **لم يترشحن** للإنتخابات التي حصلت ، أجرينا مقابلة معهن

يكشف هذا القسم عن تجربة المرشحات المحتملات في الإنتخابات النيابية 2018 .

1

القسم الأول

من الإستطلاع موجه للمرشحات اللواتي إنسحبن أو لم يترشحن للإنتخابات النيابية 2018

2

القسم الثاني

يحاكي المرشحات المحتملات والحزبيات فقط

1

- تظهر النتائج أن المشاركات يتمتعن بخلفيات علمية مختلفة كالعلاقات الدولية والعلوم والهندسة والحقوق وغيرها . مما يظهر أن المرشحات المحتملات خبيرات في معظم المجالات ويتمتعن بالمعرفة المطلوبة للترشح وخوض العمل السياسي .

- معظم المشاركات أكدن أن مجتمعهن شجعهن للترشح، في حين يقول البعض الآخر أن العائلة أو زملاء العمل كان لهم الأثر الأكبر في ترشحهن.

مما يدل على أن اللبنانيين يرغبون بترشح النساء وعلى إستعداد للتصويت لهن .

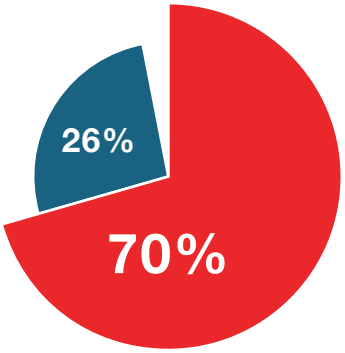
- **70%**
من المرشحات المحتملات
مهتمات بالعمل السياسي منذ أكثر من خمس سنوات

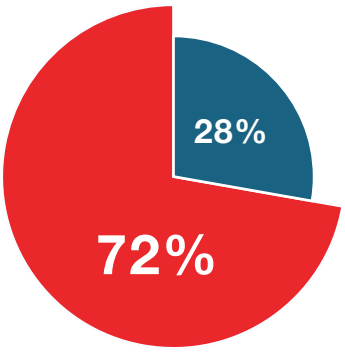
26% من المرشحات المحتملات بدأن بالإهتمام بالعمل السياسي منذ مدة تتراوح بين سنتين وخمس سنوات .

- **5%**
من المشاركات لم تترشحن للإنتخابات.

- **72% من المشاركات أكدن أنهن أول من ترشح للإنتخابات النيابية في عائلاتهن ومحيطهن.**

تم تشجيع المرشحات المحتملات للإنتخابات بالرغم من عدم وجود نسب سياسي.

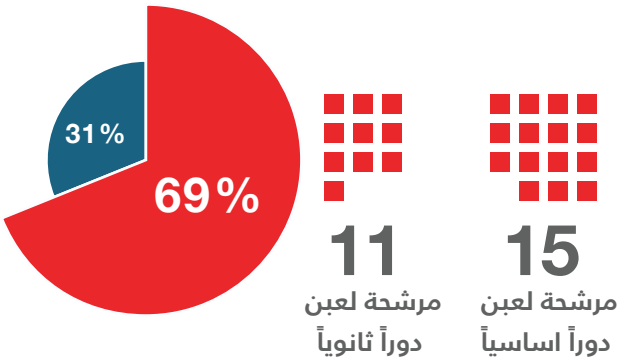




1

69% من المرشحات المحتملات شاركن من قبل في الحملات الإنتخابية لأحد السياسيين.

15% من المشاركات كان لهن دور أولي و 11% دور ثانوي .

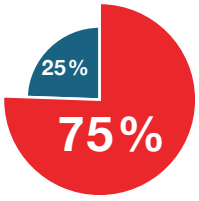


ما يظهر أن هؤلاء المرشحات المحتملات الحزبيات إكتسبن المعرفة اللازمة من أحزابهن.

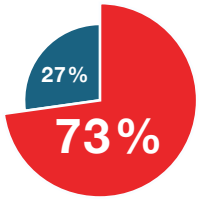
في حين أن 31% من باقي المرشحات المحتملات بحاجة إلى اكتساب هذه المعرفة للاستعداد لترشحهن

في مقارنة بين المرشحات المحتملات المستقلات الحزبيات:

لكن وبالرغم من تقارب النسب بين المشاركات إلا أن الحزبيات كن أكثر تشجيعاً للعمل مع المفاتيح الإنتخابية. ويعود ذلك للخبرة التي إكتسبنها في عملهن.



75% من الحزبيات أكدن حاجتهن للجوء إلى المفاتيح الإنتخابية في دوائرهن الإنتخابية



73% من المستقلات أكدن حاجتهن للجوء إلى المفاتيح الإنتخابية في دوائرهن الإنتخابية

97% من المشاركات في الإستطلاع

أكدن أنهن لم يغيرن إنتماءهن السياسي بعد الإنتخابات التي جرت .

ما يؤكد الولاء الذي تكنّه كل حزبية لحزبها السياسي. وبالتالي يجب على قادة الأحزاب أن يهتموا أكثر بالحزبيات ويقدموا لهن الدعم الكافي في الإنتخابات المقبلة .

1

التحديات التي منعت المرشحات المحتملات من الترشح للإنتخابات الإنتخابية 2018

غيرها	23.52%	مادية	25.49%	الحزب لم يرشحني	31.37%		
عائلية	1.96%	لم القى دعما كافيا	7.84%	عدم الانضمام الى حزب / لم اجد التحالف السياسي الذي يناسبني	9.80%		

معظم المرشحات لم يترشحن لأن الحزب لم يقم بترشيحهن للإنتخابات النيابية 2018 .

التحدي الثاني يعود للصعوبات المالية التي واجهت المرشحات المحتملات . إذ ينبغي تخفيض رسوم الترشح للإنتخابات ما يتماشى مع قدرة المرشحات خاصة المستقلات، اللواتي يواجهن المرشحين الرجال المدعومين ماليا من الأحزاب، الأمر الذي يقلل فرص ترشحهن للإنتخابات.

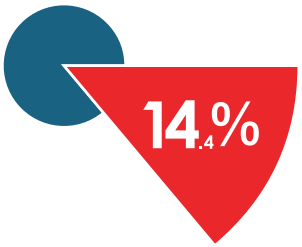
التحدي الثالث يعود لصعوبة الإنضمام للائحة إنتخابية .

86

امرأة

انضوين ضمن لوائح

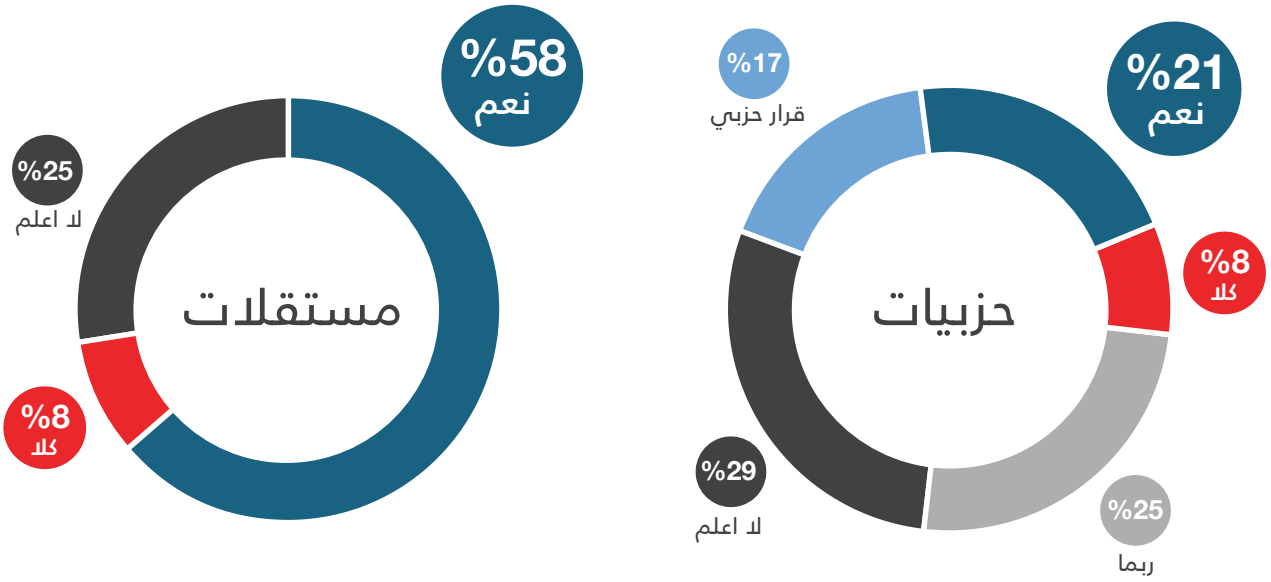
من أصل 597 مرشح/ة



17% من المرشحات المحتملات المستقلات ابدين رغبتهن بالإنضمام لحزب ساسي ، تحضيرا للإنتخابات النيابية المقبلة.

لذلك على الأحزاب السياسية خلق إستراتيجيات جديدة لضمّ هؤلاء السيدات الكفوءات لحزبهن والإستفادة من خبرتهن.

سئلت المرشحات المحتملات المستقلات والحزبيات إن كن سيترشحن للإنتخابات النيابية 2022 أتت الأجوبة على الشكل التالي:



51 % من الحزبيات أكدن أنهن غير متأكدات من قرار ترشحهن . ما يبيّن أن المشاركات مهتمات ومستعدات للمشاركة في الانتخابات، لكن قرار الترشح يعتمد على رئيس الحزب وأكدت 17% من الحزبيات في إجاباتهن على السؤال أنه "قرار حزبي".

71%
من الحزبيات غير متأكدات من ترشحهن

58%
من المستقلات أكدن ترشحهن

21%
من الحزبيات أكدن ترشحهن

وهذا يدل على أن المرشحات المحتملات مستقلات أو حزبيات، تشجعن لخوض الإنتخابات النيابية 2022 ، بسبب العدد غير المسبوق للمرشحات 2018 .

هل بدأت بالتحضير للحملة الإنتخابية المقبلة ؟

61% من المرشحات المحتملات الحزبيات لم يبدأن

13% من المرشحات المحتملات الحزبيات يبدأن

لذلك نستنتج أن إنتخابات 2022 ستشهد عددا أكبر من مرشحات 2018

64% من المرشحات لم يبدأن بالتخطيط للحملة المقبلة

9% أكدن بدء التحضيرات

إستنادا للسؤال ، على المرشحات خاصة المستقلات العمل المبكر على حملاتهن الإنتخابية المقبلة .

عن الحملة الإنتخابية الأنجح برأي كل مرشحة

الكتائب	18.91%	غيره	32.43%
سبعة	5.40%	التيار الوطني الحر	5.40%
القوات اللبنانية	32.43%	تيار المستقبل	5.40%

ما هي العبرة الأهم التي تعلمنها من الإنتخابات النيابية 2018 ؟

"الإنضمام الى حزب أو تحالف سياسي أمر ضروري للنجاح في الإنتخابات ."

"تتمتع المرشحات بالمعرفة والخبرة المطلوبة لخوض الإنتخابات ولكن غياب الثقة بقدراتهن أعاق ترشحهن."

"على المرشحات زيادة خبراتهن السياسية ومواردهن المالية ."

المرشحات الحزبيات المحتملات

■ ما هي الأسباب التي منعت الحزب من ترشيحك ؟

1 لم تعطى **فرص متساوية** للاناث والذكور

2 **أعطيت الأفضلية للمرشحين الذكور** الذين يتمتعون بقاعدة سياسية وحزبية قوية

3 المرشحون يتمتعون **بقدرة مالية** تساهم في ترشحهم

4 **القانون الإنتخابي**

يظهر التحليل الوارد أعلاه ، أن القانون الإنتخابي صمم بحسب إرادة الأحزاب السياسية في لبنان. من هذا المنطلق إختارت الأحزاب المرشحين على أساس تاريخهم الحزبي وقدرتهم المالية .

■ ما كان تأثير هذا القرار عليك ؟

" تقبلت وتفهمت قرار الحزب ولم أتخذ قرارا سلبياً ضدّ حزبي . "

" إن فازت أي من زميلاتي الحزبيات كأنني أنا الفائزة. "

" شعرت بالإحباط لفترة ولكنني بدأت العمل لتعزيز قدراتي ومهاراتي. "

حين سئلت المرشحات عن رأيهن بإستقطاب المستقلات وإدراجهن على لوائحهن الإنتخابية، أتت الأجوبة كالتالي :

"كانت فكرة جيدة"

"تقبلت الأمر"

"المستقلات بحاجة لحزب سياسي يدعمهن"

تظهر الأجوبة إلتزام ودعم الحزبيات لحزبهن حتى لو لم يرشحهن للإنتخابات . وعلاوة على ذلك عندما سئلت الحزبيات عن السياسية الجندرية التي إتبعها الحزب قبل الإنتخابات ، أكدت معظمهن غياب هذه الإستراتيجية في الحزب.

أما عندما سئلت الحزبيات في حال غيرت إستراتيجياتهن في العمل الحزبي أتت الأجوبة كالتالي :

كلا **52%**

نعم **21%**

تحتاج الحزبيات إلى إعادة النظر في إستراتيجياتهن الحزبية السابقة ، كما عليهن إيجاد إستراتيجية جديدة وبديلة عن القديمة تساهم في بروزهن الحزبي و تبني ترشيحها.

العبر المستفادة للحزبيات من إنتخابات 2018 :

"**الفوز** في الإنتخابات في ظل غياب حزب داعم **أمر صعب جدا .**"

"ضرورة تعديل **القانون الإنتخابي**"

"إيجاد علاقة متينة **مع الناخبين**"

٤٤ النقاشات والنتائج

النقاشات والنتائج

الاستبيان الأول

المرشحات اللواتي ترشحن إلى الإنتخابات

66 مرشحة (مستقلة أو حزبية) خسرن أو ربحن في الإنتخابات

67%

من المرشحات اللواتي أجرينا معهن مقابلة، يهتمين بالعمل السياسي منذ أكثر من خمس سنوات

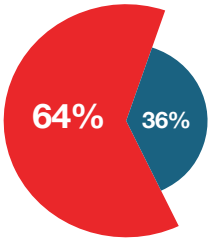
أ- لمحة عن المرشحات:

تميزت موجة المرشحات للإنتخابات بالتنوّع داخل المجموعة، إن من خلال إستقلاليتهن في العمل السياسي أو إنتمائهن لحزب سياسي. بالإضافة إلى الخلفيات الأكاديمية المنوعة والمختلفة لكل منهن ، كالطب والهندسة والقانون واللغات وغيرها .وشهدنا في هذه الإنتخابات ترشح عدد من الإعلاميات وتميّزت بعض المرشحات عن غيرهن بوجوههن المألوفة على وسائل الإعلام المحلية.

ب- النتائج الرئيسية :

يظهر هذا الإستطلاع التحديات والصعوبات الرئيسية التي واجهت المرشحات خلال الإنتخابات النيابية 2018

1. الخبرة التقنية الدعم والمراجع



كما رأينا في الوصفي 64% من المرشحات كان لديهن شهران أو ثلاثة أشهر للتحضير للإنتخابات ، التي تعتبر فترة قصيرة جدا لتحقيق النتائج. ومن ثم ، الإفتقار للخبرة التقنية للعملية الإنتخابية والمعرفة الواسعة في هذا المجال والفترة القصيرة للتحضير للإنتخابات أعاق عمل المرشحات كثيرا. فلم يكن لدى بعضهن متسع من الوقت للقاء "المفاتيح الانتخابية" والسياسيين والمؤثرين في دوائرهن الإنتخابية، الذي هو أمر أساسي في أي حملة إنتخابية .

علاوة على ذلك النقص في الخبرة المطلوبة لدى المرشحات في الإنتخابات التي جرت، تمثلت بغياب ركائز أساسية تدعم حملتها وتسيّر طريقها ، كمدير/ة لحملتها خبير/ة لإدارة صفحاتها على مواقع التواصل الإجتماعي والعدد المنخفض للمتطوعين والمندوبين لحملتها الإنتخابية .

الشعار الذي إعتمدته كل مرشحة لم يحظى بإنتشار واسع يصل لكافة الناخبين. نتيجة لغياب الوقت الكافي للإستعداد للإنتخابات و غياب فريق العمل الكامل والمتكامل لإنجاح الحملة الإنتخابية للمرشحة.

في النهاية الصعوبات المالية التي عانت منها المرشحات ، كانت الأكبر التي أجمعت عليه معظم المرشحات . وبحسب الإحصاءات، فإن 70% من المرشحات أنفقن أقلّ من 30,000$ في الإنتخابات، مقارنة بالمبالغ الضخمة التي أنفقها باقي المرشحين.

تقريبا
70%
من المشاركات
دفعن أقل من
30,000$

2. الدعم الحكومي

اكثر الصعوبات التي واجهت المرشحات خلال اليوم الإنتخابي تقع على عاتق الحكومة.

فبعض المرشحات
تعرضن للإهانة والضغط
في مراكز الإقتراع

بالإضافة إلى كارثة
النتائج الإنتخابية غير الواضحة
والتي تظهر التلاعب بأصوات
المقترعين للمرشحات

كما أن بعض المشاركات أبلغن عن
طرد مندوبين لهن
من مراكز الإقتراع

و بعض المرشحات أبلغن عن
صعوبة كبيرة للوصول
إلى مراكز الإقتراع
في اليوم الإنتخابي

3. دور الأحزاب السياسية

73%
من المرشحات أكدن أن الأحزاب السياسية دعتهن للإنضمام إلى لوائحها الإنتخابية

ما يدل على خبرة المرشحات وحاجة الأطراف السياسية لهذه الخبرة وضم المرشحات للوائحهم. خاصة أن 90% من المرشحات أكدن عدم تقديمهن تنازلات للإنضمام لأي لائحة إنتخابية حزبية .

96%

من المرشحات اللواتي إنضممن لتحالفات حزبية في الإنتخابات لم يبقين على تحالفاتهن بعد الإنتخابات

13% من 96% أكدن أن تحالفهن الحزبي لم يقدم لهن الدعم والتنسيق الكافيين.

70%

أكدن عدم رغبتهن بالإنضمام للأحزاب التقليدية

ومن هنا نستخلص أن الأحزاب السياسية فشلت في استقطاب أو حتى الإحتفاظ بالمرشحات المستقلات ، اللواتي أكدن بدورهن وبنسبة 70% عدم رغبتهن بالإنضمام للأحزاب التقليدية .

4. الإنضمام إلى الأحزاب والتحالفات السياسية

أكدت 37% من المرشحات اللواتي تمت مقابلتهن ، مثابرتهن ونضالهن في الإنتخابات لأنهن لم يقبلن الإنضمام إلى لوائح حزبية أو حتى تحالفات سياسية. بالتالي فإن 13% من هؤلاء المشاركات أكدن أن عدم إنضمامهن على لائحة حزبية أو إئتلاف سياسي، شكل عقبة رئيسية طوال فترة الإنتخابات.

5. التغطية الإعلامية

تجدر الإشارة إلى أن 41% من التغطية الإعلامية التي تلقتها المرشحات خلال الإنتخابات، ناتجة عن الجهود التي بذلتها المنظمات غير الحكومية والتي تركز بدورها على دعم المرشحات ، من خلال مشاريع مختلفة توفّر هذه التغطية.
فمن دون هذه المنظمات وعملها الدؤوب، لكانت نسبة الظهور الإعلامي للمرشحات منخفضة جدا.

6. المرأة تدعم المرأة

وأكدت 51% منهن سهولة العملية وعدم طلبها لأية مساعدة في تقديم الأوراق المطلوبة. ويعود هذا الأمر إلى تولي سيدة مكتب تقديم طلبات الترشيح في وزارة الداخلية ، مما ساهم في الحدّ من التمييز بين المرشحين والمرشحات.
ما يؤكد على أهمية تبوء المرأة لمراكز قيادية ، التي بدورها تدعم باقي النساء في المجتمع.

83%

من المرشحات أكدن أنهن لم يواجهن أي تمييز أثناء تقديم أوراق الترشيح الرسمية

ونتيجة لذلك أكدت المرشحات الأربع الفائزات أي النائبات الحاليات في البرلمان،

دعمهن الكامل للمرأة اللبنانية.

وأنهن سيعملن لتعديل القوانين المجحفة بحق المرأة ومدّ يد العون مع المنظمات والجمعيات النسائية ، والسعي للوصول إلى كوتا نسائية مدرجة في القانون الإنتخابي المعدّل.

النقاشات والنتائج

الاستبيان الثاني

المرشحات اللواتي عزفن عن الترشح

34 مرشحة محتملة (مستقلة أو حزبية)

أجرينا مقابلة معهن

70%

مهتمات بالعمل السياسي منذ أكثر من خمس سنوات

أ- لمحة عن المرشحات:

إن المرشحات المحتملات هن اللواتي إما لم ينضوين ضمن لائحة إنتخابية أو لم يترشحن أصلا للإنتخابات. وبناء على ذلك 34 مرشحة مستقلة وحزبية إشتركت معنا في هذه الدراسة. تتمتع المشاركات بخلفيات عملية وخبرات جمّة:

- تحمل المرشحات شهادات بالعلوم السياسية والعلاقات الدولية و بعضهن حاصلات على شهادة الدكتورة.

-70% مهتمات بالعمل السياسي منذ أكثر من خمس سنوات.

ب- النتائج الرئيسية :

ا. المرشحات المحتملات المستقلات والحزبيات

1. البداية المشجعة

الغالبية

تترشح للمرة الاولى

أعربت غالبية المرشحات عن كونها أول إمرأة في عائلتها تترشح أو لديها رغبة بالترشح للإنتخابات النيابية. كما حظيت المرشحات وبحسب 20 % منهن على الدعم الكامل من محيطها. ما يؤكد تعطش المجتمع لوجوه جديدة في الحياة السياسية والبرلمانية.

2. الخبرة التقنية، الدعم والمراجع

69%

من المشاركات

الحزبيات

يتمتعن بالخبرة

لتحضير حملة إنتخابية

حيث أن 15 منهن لعبن دوراً أولياً و 11 لعبن دوراً ثانوياً في الحملات الإنتخابية السابقة للمرشحين .

في حين 31% من المستقلات لا يتمتعن بالخبرة ولم يشاركن من قبل في أية حملة إنتخابية .

تدرك المرشحات المحتملات المستقلات والحزبيات أهمية الإستعانة بالمفاتيح الإنتخابية أثناء التحضر للإنتخابات. لكن الحزبيات كن أكثر تشجيعا لهذه الإستراتيجية من غيرهن.

3. الصعوبات التي أعاقت ترشحك

"لم يرشحني الحـــزب"

- الحزبيات

"الحزب لم يرشحني" كان الردّ المباشر من الحزبيات حول عدم ترشحهن للإنتخابات. ولذلك على الأحزاب أن تكون على دراية كاملة بوجود حزبيات كفوءات قادرات لخوض المعركة الإنتخابية والفوز بها.

9%

لم تستطعن الانضمام

لتحالف انتخابي

- المرشحات المستقلات

أكدت 9% من المرشحات أنها لم تكملن في العمل السياسي والإنتخابي لأنهن لم تقبلن الإنضمام للائحة حزبية، ولم تستطعن التحالف مع باقي المجتمع المدني. ومن هنا تبرز أهمية الإنضمام للائحة حزبية أو تحالف سياسي لخوض المعركة الإنتخابية.

من إجمالي المشاركات في هذا الإستطلاع أي 17% أكدن وبعد الإنتخابات النيابية التي جرت، رغبتهن بالإنضمام لحزب سياسي.

58%

منهن أكدن بقاءهن على أرائهن السياسية وعدم رغبتهن بالإنضمام لأي حزب

"المرشحات المستقلات والحزبيات، توافقن أن الصعوبات المالية كانت من أكثر العوائق لعدم خوضهن هذه التجربة."

ويعود هذا القرار لوضع المستقلات اللواتي إنضوين في لائحة حزبية ولم يلقين الدعم الكافي من الأحزاب.

4. الترشح للإنتخابات النيابية 2022

-المرشحات المستقلات

58% يرغبن في الترشح للإنتخابات 2022 ، و 9% بدأن التحضير لحملاتهن الإنتخابية المقبلة في حين 64% لم يبدأن بعد.

- المرشحات الحزبيات

21% يرغبن في خوض الإنتخابات 2022 ولكنه في النهاية قرار الحزب. ولذلك 70% ممن أجبن نعم لم يبدأن بالتحضير.

لم يبدأن التحضير لانتخابات 2022

من المستجوبات أجبن بـ «نعم»

II. المرشحات المحتملات الحزبيات

في ما يلي قائمة بنتائج الأسئلة التي وجهت خصيصا للحزبيات المنتميات لحزب سياسي. وذلك للتمعن أكثر في قرارات حزبهن الذي لم يرشحهن للإنتخابات النيابية 2018 .

القانون الانتخابي
هو السبب الرئيسي لعدم
ترشيحهن من قبل الأحزاب.

إذ كانت الانتخابات متواضعة للغاية وكان كل طرف يريد ضمان نجاح مرشحه. ومن ثم ، أعطيت الأفضلية للمرشحين ذوي الخلفية السياسية والحزبية الراسخة وقدرة مالية عالية لتغطية الإنفاق الإنتخابي.

تكشف هذه الإجابات عن تفاني
ودعم الحزبيات لحزبهن
السياسي. فبالرغم من أنهن
أحبطن في المرحلة الأولى
ولكنهن إعتبرن أن هذا التحالف
هو الأفضل لحزبهن.

- وعندما سئلت المرشحات عن رأيهن بإختيار حزبهن ، مرشحات مستقلات بدلاً منهن، أجابت أغلبية الحزبيات أنها كانت فكرة جيدة. وعلاوة على ذلك ، فقد أوضحن حقيقة أن هؤلاء النسوة المستقلات بحاجة إلى دعم أحزابهن في الانتخابات.

في ملاحظة أخيرة ، أعربت 58% من الحزبيات البقاء على رأيهن السياسي وتوجههن الحزبي حتى بعد الإنتخابات. لكنهن سيعملن على تغيير الإستراتيجية المتبعة في الحزب ، للوصول إلى طموحاتهن السياسية.

21%

من الحزبيات يعدن النظر

في مبادراتهن السابقة،
عن طريـــــق إيجاد طرق
جديدة للتواصل والعمل

داخل احزابهن

٥٥ التوصيات والعبر المستفادة

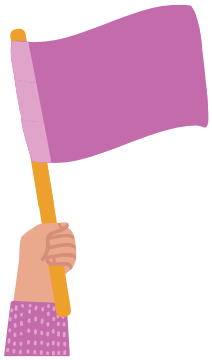
التوصيات والعبر المســـــــتفادة

يقدم القسم التالي الدروس أو العبر المستفادة جنبا إلى جنب مع سلسلة من التوصيات المنصوص عليها، الناتجة عن خبرات المشاركات في الإنتخابات. وبناءً على هذه الحقيقة ، فإن التوصيات موجهة بشكل رئيسي نحو (أ) المرشحات ، وبشكل عام نحو (ب) مختلف أصحاب المصلحة الوطنية تمهيدا للإنتخابات البرلمانية المقبلة.

ا. توصيات للمرشحات:

- بدء التحضيرات المبكرة للإنتخابات المقبلة، مباشرة بعد إنقضاء الإنتخابات التي حصلت.
- العمل السياسي هو عمل يومي ومستمر.
- الإعلان عن رأيك حول جميع المواضيع السياسية الساخنة.
- تطوير العمل السياسي والخبرة في المجال الإنتخابي والعمل السياسي المحلي.
- التواصل المباشر مع الناخبين من خلال الزيارات المنزلية.

"التحضيرات تبدأ **مباشـــرة** بعد انتهاء الانتخابات"



"**الانضمـام الى حزب او تجمع سـياسـي**"

- المشاركة في المظاهرات والإحتجاجات المتعلقة بالقضايا الوطنية الملحة.

"التعبير عن ارائك السياسية"

- تعيين مدير/ة لحملتك والإستعانة بفريق محترف لتطوير إستراتيجية عمل محددة وواضحة.

"الاستعانة بفريق من الخبراء"

- إيجاد سياسة تمويل لحملتك من مختلف الجهات الداعمة لك.

"ايجاد سياسة تمويل"

- الإنفتاح على تحالفات وأراء جديدة.
- إختيار وتدريب المتطوعين والمندوبين الكفوئين لحملتك.
- تقديمك للناخبين من خلال برنامج إنتخابي وسياسي متقن:

العمل على المبادرات الاجتماعية والاقتصادية مع المجتمعات المحلية.

القيام بدورات توعوية في مختلف المناطق اللبنانية للتعريف عنك كمرشحة، والتركيز أكثر على دائرتك الإنتخابية. شرط ان تكون دورات مكثفة طوال السنة ولا تقتصر على الأشهر التي تسبق الإنتخابات.

القيام بإجتماعات ولقاءات في أماكن عامة .

الإستعانة بمنصات وسائل التواصل الإجتماعي (فيسبوك – تويتر – يوتيوب) لتسهيل عملية تعريف الناخب على المرشحة، وإطلاعه على برنامجها وعملها السياسي ورأيها في كافة المواضيع الإجتماعية والسياسية والإقتصادية.

الإستعانة بالمفاتيح الإنتخابية الخاصة بدائرتك الإنتخابية.

تكثيف الظهور الإعلامي.

الإنضمام الى حزب سياسي تتقابل رؤيته السياسية مع رؤيتك وأهدافك.

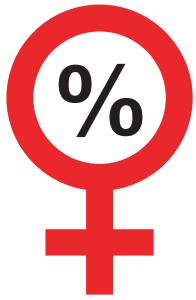
تكثيف الانشطة الوطنية "دعم المرأة للمرأة".

إيجاد التزام قوي وتحمل تحديات الحياة السياسية كالمنافسة والضغط النفسي والاضطهاد.

٢. التوصيات لمختلف أصحاب المصلحة الوطنية:

- تعديل القانون الانتخابي الحالي لما فيه من تعقيدات.
- إدراج الكوتا النسائية 30% على أساس مقاعد في المجلس النيابي اللبناني.
- تشجيع الأحزاب اللبنانية لإدراج الكوتا النسائية ضمن نظامها الداخلي وإعطاء المرأة الحزبية مناصب قيادية، كخطوة أولية لمعرفة إمكانياتها ضمن حزبها.
- بناء إستراتيجية داخلية للحزب على أساس جندري ، تضمن المساواة بين الجنسين على كافة المستويات.
- ترشيح النساء الحزبيات للإنتخابات و إدراجهن ضمن لوائح إنتخابية ، وإعتماد سياسة موحدة لكل المرشحين الحزبين من دون تفرقة بين الجنسين.
- نشر الثقافة الإنتخابية وكيفية الإقتراع وإدراجها كواجب وطني أساسي وضروري لكل المواطنين يوم الإنتخابات.
- نشر ثقافة المحاسبة لدى المواطنين.
- فصل الزبائنية السياسية عن مفهوم التشريع والإنتخابات وحق المواطن أن ينتخب من يراه مناسبا من دون ضغط أو من أجل خدمة أو مصلحة خاصة.

"على الاقـــل 30% كوتا نسائية على النتـــائج"



"تشجيع الاحزاب السياسية على اعتماد الكوتا في انظمتهم الداخلية"

"كيـف ننتخب"

- إعتماد الجهات المنظمة للإنتخابات تاريخ محدد ومبكر عن الفترة المتعارف عليها عادة، تسمح للمرشح/ة بالتحضير للحملة الإنتخابية وكذلك الأمر بالنسبة لتشكيل اللوائح الإنتخابية.

"تعزيز مفهومي **المحاسبة والشفافية**"

- تخفيض رسوم الظهور الإعلامي خاصة على التلفزيون وإعتماد تكلفة تناسب جميع المرشحين والمرشحات.

"تقليص رسوم **الظهور التلفزيوني**"

- حثّ وسائل الإعلام لتسليط الضوء أكثر فأكثر على المرأة خاصة من ناحية خبراتها وإنجازاتها.
- زيادة الشفافية والمساءلة خلال فترة التحضير للإنتخابات وخاصة اليوم الإنتخابي.
- تكريس الإهتمام الكافي للناخبين ذوي الإحتياجات الخاصة وتسهيل عملية إقتراعهم من كافة الجهات والوسائل المعتمدة.
- تنظيم وإحكام تحالفات المجتمع المدني التي نشأت للمرة الأولى في إنتخابات 2018 ، من خلال التوافق على أهداف سياسية واحدة والعمل معًا لتحقيقها بشكل فعال ومبرم.
- البناء على انتخابات ٢٠١٨ لتهيئة الارضية لإنشاء أحزاب سياسية جديدة في لبنان.

"الاضاءة على **النســـــاء المتخصصات**"

خلاصة عامة

نبدأ خلاصتنا بأن القانون الإنتخابي الجديد غير عادل وهو مصمم خصيصا لتلبية طموحات الأحزاب والسياسيين. أثبتت إنتخابات هذا العام، أن الأحزاب السياسية كانت مهتمة فقط بوجود نساء مستقلات على لوائحها الإنتخابية من دون أي هدف بتحسين وضع المرأة السياسي خاصة الحزبيات. فالمرشحات المستقلات اللواتي تحالفن مع أحزاب أثناء الانتخابات، أعربن بوضوح عن عدم إهتمامهن بالانضمام إلى هذه الأحزاب نفسها بعد الانتخابات.

اضافةً الى ذلك، يمكننا الاستنتاج أن إشراك النساء في لوائح الأحزاب، كان في أيدي رؤساء الأحزاب السياسية فقط.
تحتاج الحزبيات إلى إعادة النظر في إستراتيجياتهن الحزبية، والعمل على إتباع نهج جديد يعزز السياسة الجندرية في الحزب. مما يؤدي إلى ترشيحهن بشكل أكيد للدورة الإنتخابية المقبلة وتبوئهن مراكز قيادية.

بالنسبة للمرشحات المستقلات، فقد أظهرت النتائج وبوضوح أهمية الانضمام الى حزب أو تحالف سياسي للحصول على الدعم التقني والمالي الذي تحتاجه المرشحة في الإنتخابات.

وفي النهاية ، على كل مرشحة مستقلة أو حزبية ترغب في التقدم بترشيحها للإنتخابات النيابية المقبلة ، الاستعداد المبكّر لحملتها من كافة النواحي .وأخذ العبر من التجارب السابقة لمرشحات سابقات ومن تجربتهن الخاصة، لما للأمر من أهمية وهذا يزيدهن خبرةً وتعمّقاً في العمل الإنتخابي والسياسي.

Kingdom of the Netherlands

COUNSELLING OFFICE
COWP
نحو برلمان 2018
FOR WOMEN IN POLITICS

المرشحات للإنتخابات النيابية 2018

العوائق والتحديات

COWP - Counselling Office for Women in Politics

@COWP_2018

A project by

WOMEN IN FRONT
WIF
نساء رائدات

Supported by

Kingdom of the Netherlands

Local Road, Facing ABC Mall, ABC Pharmacy Bldg, 3rd Floor, Dbayeh, Lebanon
Tel: +961 4 412 897 • M: +961 76 404 609
www.womeninfront.org